

Digital Marketing Edilizia

ASSIMPREDIL ANCE

DA DOVE PARTIRE

TARGET:

Chi è il vostro pubblico? A chi vi rivolgete? Con quali persone lavorate o vorreste lavorare?

Io per esempio parlo alle aziende e ai liberi professionisti che vogliono migliorare la loro comunicazione e il loro posizionamento. Ma lavoro spesso anche con giovani che stanno affrontando un percorso di studi professionale.

IL TARGET DI GIANCARLO	Aziende e liberi professionisti che vogliono migliorare la loro comunicazione e posizionamento. Studenti di corsi professionali...
IL VOSTRO TARGET	



VALORI:

Ora che hai individuato il vostro Target, ricorda che ognuno ha problemi diversi da risolvere e che le persone tendono ad avvicinarsi a noi quando condividono il nostro stesso sistema di ideali, valori e principi cardine.

I valori sono le nostre convinzioni, le cose a cui diamo priorità nella vita.

Quali sono i tuoi valori?

Possono essere, per esempio:

- onestà: è importante per voi dire sempre quello che pensate
- gentilezza: è importante per voi aiutare le persone e trattare tutti con rispetto
- libertà: è importante per voi lavorare in maniera autonoma
- sostenibilità: è importante per voi valutare l'impatto sociale, ambientale ed economico di ogni azione

Anche le società si fondano su valori condivisi.

Quelli di IKEA per esempio, che troviamo nel loro sito, sono:

- Spirito di squadra
- Attenzione per le persone e il pianeta
- Consapevolezza dei costi
- Semplicità
- Rinnovare e migliorare
- Pensare in modo diverso
- Assumersi e delegare le responsabilità
- Dare il buon esempio

Qui sotto trovi un elenco di valori, sottolinea quelli che vi rappresentano meglio o aggiungine di tuoi:

Affidabilità. Altruismo. Allegria. Armonia. Avventura. Bellezza. Calma. Coerenza. Competenza. Coraggio. Correttezza. Cortesia. Creatività. Credibilità. Crescita. Curiosità. Discrezione. Divertimento. Dolcezza. Educazione. Eleganza. Empatia. Empowerment. Equilibrio. Eticità. Famiglia. Fede. Fiducia. Flessibilità. Forza. Generosità. Gentilezza. Giustizia. Gratitude. Impegno. Indipendenza. Integrità. Intimità. Libertà. Onestà. Organizzazione. Pazienza. Piacere. Positività. Potere. Precisione. Pulizia. Realizzazione. Responsabilità. Rispetto. Salute. Semplicità. Serenità. Sfida. Sicurezza. Simpatia. Sincerità. Solidarietà. Spiritualità. Speranza. Successo. Tranquillità. Umiltà. Umore. Umicismo. Unicità. Verità.



VISION:

La Vision è il vostro perché, la vostra ambizione.
Determina gli obiettivi di lungo periodo.

La vostra vision deve essere:

- ambiziosa. Non abbiate paura di sognare in grande
- positiva. Per essere la versione migliore di voi stessi
- specifica. Siate chiari e non troppo vaghi

Quale è la vostra vision?

LA VISION DI GOOGLE	Fornire l'accesso alle informazioni del mondo con un click
LA VISION DI ILLY	Essere, nel mondo, punti di riferimento della cultura e dell'eccellenza del caffè
LA VOSTRA VISION	



MISSION:

La Mission è quello che stiamo facendo ora, quello che vogliamo ottenere. A differenza della Vision è più operativa e determina gli obiettivi a breve e medio termine.

Per crearla devi tenere conto di:

- chi siete
- in quale contesto operate
- chi è il vostro target
- cosa vi differenzia dagli altri
- quali sono i vostri obiettivi

Mission di Illy: Deliziare gli amanti del buono e del bello nel mondo, con il miglior caffè che la natura possa offrire.

Mission di Google: Organizzare le informazioni a livello mondiale e renderle universalmente accessibili e utili.

Quale è la vostra Mission?

Prova a scriverla seguendo questo schema:

La mia missione è - **obiettivo** -
in maniera - **aggettivo** - e - **aggettivo** -
così che - **target** - possa - **beneficio** -



OBIETTIVI:

Darsi un obiettivo da perseguire è fondamentale.
È importante che l'obiettivo sia:

- Specifico
- Misurabile
- Raggiungibile
- Rilevante/ambizioso
- Definito nel tempo

Definisci prima l'obiettivo finale e da lì vai a ritroso per definire le prossime azioni da compiere per poterlo raggiungere (obiettivi a medio e breve termine)
Cerca di non superare i 5 obiettivi e non darti scadenze temporali troppo lontane.

Quali sono i vostri obiettivi?

PAURE:

Cosa ti sta frenando dal comunicare? Quali sono le tue paure nello scrivere e comunicare la vostra identità?



