

Digital Marketing Edilizia

ASSIMPREDIL ANCE

PERCEZIONE E POSIZIONAMENTO

Premesse:

Questo file serve per aiutarti a comprendere a fondo qual è la tua identità e quella della tua azienda o studio professionale.

Queste 5 domande, apparentemente semplici, ti guideranno e ti obbligheranno a mettere per iscritto i valori che vorresti trasmettere ai tuoi potenziali clienti.

Chi sei o chi è la tua azienda?

Cosa fai o che servizi/prodotti offri?

Per chi lo fai?



Come lo fai? Come è il processo di produzione? Cosa succede quando una persona ti telefona o ti chiede un preventivo?

Perché lo fai? Quali sono i tuoi valori? Perché hai iniziato a fare questo lavoro? Perché continui a farlo?

La tua azienda si trova online? SI NO

Dove possono trovare le informazioni i tuoi potenziali clienti?

Quello che c'è online racconta di te e della tua azienda quello che vuoi raccontino? Segna se e dove ci sono incongruenze

